２０２5年度

経営の設計図

　経営デザイン認証　ランクアップ認証　申請書

|  |
| --- |
| 組織名 |
|  |

©日本生産性本部　経営品質協議会

# 【０】これまでを振り返る

# ①歴史を振り返る

|  |
| --- |
|  |

* 自組織の歴史の振り返り

# ②強み・価値観を探究する

* 自組織の歴史を振り返ることで再発見した強みや価値観

|  |
| --- |
|  |

# ③これまでの成功のストーリーと現在のビジネスモデルをまとめる

* 自組織のこれまでの成功のストーリーと、

現在のビジネスモデル（顧客価値を収益に還元する仕組み）

|  |
| --- |
|  |

# ④これからの環境変化を理解する

* 自組織が位置しているビジネス領域のこれからの環境変化

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅰ】ありたい姿

# ⑤「１. ありたい姿」を描く

* 「ありたい姿」と達成時期、

「ありたい姿」の達成時点における自組織の「持続性」「卓越性」を表す目標

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅱ】戦略

# ⑥ありたい姿に向けた「２. 戦略（道筋）」を創る

* 「ありたい姿」に向けた戦略（道筋）

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅲ】組織能力

# ⑦ありたい姿から、「３. 組織能力」を明確にする

* 「ありたい姿」から見た、現在の組織能力と将来の組織能力

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅳ】顧客・市場

# ⑧ありたい姿から、「４. 顧客・市場」を明確にする

* 「ありたい姿」から見た、現在の「顧客・市場」と将来の「顧客・市場」

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅴ】顧客価値

# ⑨ありたい姿から、「５. 顧客価値」を明確にする

* 「ありたい姿」から見た、現在の「顧客価値」と将来の「顧客価値」、

将来の「ビジネスモデル（顧客価値を収益に還元する仕組み）」

|  |
| --- |
|  |

# 【Ⅵ】組織変革目標

# ⑩１～５を踏まえて「６. 組織変革目標（重要課題と達成目標）」を設定する

|  |
| --- |
|  |

* 「ありたい姿」に向けた「重要課題」「達成目標」と達成時期